

Приложение 2 к РПД
Арктический туризм
46.03.01 История
Направленность (профиль) Арктическое регионоведение
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	46.03.01 История
3.	Направленность (профиль)	Арктическое регионоведение
4.	Дисциплина (модуль)	Арктический туризм
5.	Форма обучения	Очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)</p> <p>Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на формирование УУД, использование современных ИКТ в учебном процессе и развитие интереса к учебному предмету в рамках урочной и внеурочной деятельности (ПК-2)</p> <p>Способен к работе в архивах и музеях, библиотеках, владению навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах, разработки и проведения экскурсий, в том числе на иностранном языке (ПК-3).</p>
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть навыками:	
<i>Специфика и тенденции арктического туризма</i>	УК-5, ПК-2, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – особенности арктического туризма в системе международного сотрудничества, въездного и внутреннего туризма; – принципы и направления государственной политики развития арктических территорий. 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ и систематизацию разноплановых материалов для проектирования и презентации информационных продуктов развития и продвижения арктического туризма; – анализировать ресурсный потенциал арктических территорий для развития туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества и привлекательности туристского продукта в сегменте арктического туризма; – методами развития оптимальных профессиональных качеств специалистов, работающих в сфере туризма северных и арктических территорий. 	Устный ответ, доклад, дискуссия, составление глоссария, презентация
<i>Организация туризма в российской Арктике</i>	УК-5, ПК-2, ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> – особенности арктического туризма в системе международного сотрудничества, въездного и внутреннего туризма; – принципы и направления государственной политики развития арктических территорий. 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ и систематизацию разноплановых материалов для проектирования и презентации информационных продуктов развития и продвижения арктического туризма; – анализировать ресурсный потенциал арктических территорий для развития туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества и привлекательности туристского продукта в сегменте арктического туризма; – методами развития оптимальных профессиональных качеств специалистов, работающих в сфере туризма северных и арктических территорий. 	Устный ответ, доклад, дискуссия, тест, составление глоссария, презентация

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» – 60 баллов и менее;

«зачтено» – 61-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Решение теста

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10	15

4.2. Подготовка доклада

Баллы	Характеристики ответа
3	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

4.3. Устный ответ

0	обучающийся не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
1	обучающийся отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

4.4. Критерии оценки работы в дискуссии

Баллы	Критерии оценивания
0	– обучающийся не участвовал в дискуссии
1	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся в ограниченном объеме представил решение проблемной ситуации,– не сделал четких выводов по теме,– низкая культура выступления,– не задавал вопросы;– не ответил на уточняющие или критические вопросы.
2	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся в полном объеме представил уже существующие решения проблемной ситуации,– сделал выводы по теме,– присутствует общая культура выступления,– активно задавал вопросы;– обучающийся ответил на уточняющие вопросы или вопросы оппонентов.

3	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся в полном объеме представил решение проблемной ситуации, – присутствует научность и оригинальность решения, – сделал четкие выводы по теме, – присутствует высокая культура выступления, – умеет обращать внимание слушателей на основные идеи, – умеет вести полемику и задавать вопросы.
----------	--

4.5. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Максимальное количество баллов	5

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

1. Основной сезон путешествий в Арктику

- а. декабрь – март
- б. апрель – июнь
- в. (!) июнь – август
- г. сентябрь – октябрь

2. Название «Арктика» связана с греческим словом

- а. ледяные горы

- б. (!) медведь
- в. морж
- г. северный ветер

3. Изотерма, определяющая южную границу Арктики по суше и морю

- а. минус 5 градусов по Цельсию
- б. (!) ноль градусов по Цельсию
- в. минус 32 градуса по Фаренгейту
- г. ноль градусов по Фаренгейту

4. Самая высокая точка суши Арктики в России

- а. (!) гора Бырранга (Таймыр)
- б. гора Исходная (Чукотка)
- в. гора Орулган (Верхоянский хребет)
- г. гора Пайер (Полярный Урал)

5. Моря в зоне Арктики

- а. (!) Карское
- б. Охотское
- в. (!) Баренцево
- г. Желтое

6. Самое холодное место Арктики

- а. Анадырь
- б. (!) Верхоянск
- в. Мурманск
- г. Оймякон

7. Заповедники на островах Арктики

- а. (!) Остров Врангеля
- б. (!) Земля Франца Иосифа
- в. Остров Вайгач
- г. Медвежьи острова

8. Русские поморы острова Шпицбергена называли

- а. Гандвик
- б. Гиперборея
- в. (!) Грумант

9. Открытие прохода между Азией и Северной Америкой принадлежит экспедиции

- а. Виллема Баренца
- б. Витуса Беринга
- в. Дмитрия и Харитона Лаптевых
- г. Семёна Дежнева

10. Первая арктическая экспедиция, научно-обоснованная М. В. Ломоносовым, была проведена для поиска прохода «Сибирским океаном в Восточную Индию» под командованием

- а. (!) Василия Яковлевича Чичагова
- б. Витуса Беринга
- в. Федора Петровича Литке
- г. Семёна Ивановича Челюскина

5.2. Примерные темы докладов / презентаций

1. История путешествий к Северному полюсу.
2. Национальные природные парки в Арктике.
3. Арктические круизы и регаты.
4. Культурно-историческое наследие циркумполярной цивилизации.
5. Мегафауна Арктики.
6. Российские полярные экспедиции.
7. Характеристика целевых групп арктических туров.
8. Туристский потенциал арктических регионов (по выбору студента).
9. Музеи Арктики и Антарктики.
10. Стратегии государств в развитии арктического туризма.
11. Информационные ресурсы арктического туризма.
12. Полярная станция Барнео.
13. Гастрономический туризм в Арктике.
14. Международное сотрудничество в сфере арктического туризма.
15. Туризм по следам арктических экспедиций.

5.3. Примерные темы дискуссий

1. Феномен циркумполярной цивилизации
2. Привлекательность арктического туризма
3. Логистика туристских маршрутов
4. Перспективные виды арктического туризма
5. Арктика в художественной литературе и изобразительном искусстве

5.4. Примерный перечень понятий для глоссария:

Глоссарий составляется по темам.

Основные понятия для глоссария: циркумполярный мир, Арктика, Арктическая зона РФ, арктический туризм, глэмпинг, гляциология, туристско-рекреационный потенциал региона, дестинация, аттрактивность, «якорный тур», «сопутствующий тур».

Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

5.5. Вопросы к зачету

1. География, природа и климат Арктики.
2. Феномен циркумполярной цивилизации.
3. История географических открытий в Арктике.
4. История экспедиций к северному полюсу.
5. Исследования Арктики в XX и XXI веке.
6. Геополитика в Арктике в XX и XXI веке.
7. Общая характеристика арктического туризма: понятие, факторы роста интереса.
8. Аттрактивные объекты: международные объекты, связанные с первооткрывателями Арктики, природные объекты (неизменённые человеком), национальные парки.
9. Брендовые дестинации и маршруты арктического туризма.
10. Виды арктического туризма.
11. Инфраструктура и сервис в арктическом туризме.
12. Комплекс факторов, сдерживающих развитие арктического туризма.
13. Технологии организации арктических туров.
14. Прогнозы развития арктического туризма: риски, перспективы, политика зарубежных стран в сфере высокоширотного туризма.
15. Роль арктического туризма в развитии северных территорий России.
16. Природный и культурно-исторический потенциал российской Арктики в развитии туризма.

17. Национальные парки Арктики и российского севера.
18. Инфраструктура туризма приарктических регионов: проблемы, перспективы развития туристской логистики.
19. Характеристика потенциальных потребителей турпродуктов в арктическом туризме.
20. Исследование и оценка динамики спроса в арктическом туризме.
21. Сравнительная характеристика предложений арктических туров (по выбору студента).
22. Арктические круизы и путешествия на яхтах.
23. Зимние и летние туры на Шпицберген.
24. Полярная станция Барнео: история создания и развития арктического туризма.
25. Экспедиционный туризм в Арктике.
26. Экологический туризм арктических территорий.
27. Культурно-исторические туры (мамонты, стоянки староверов и казаков, Мангазея, советский период освоения Арктики).
28. Событийный и этнографический туризм приарктических регионов.
29. Гастрономический туризм Арктики.
30. Классификация информационных потребностей в арктическом туризме.
31. Информационные продукты и услуги в арктическом туризме.
32. Арктика в художественной культуре и искусстве.
33. Система общественной и государственной поддержки арктического туризма в России.
34. Региональные программы развития арктического туризма.
35. Программы международного сотрудничества в Баренцевом Евро-Арктическом регионе в сфере культуры и туризма.